



ПРИМЕР ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
для оценки квалификации
**«Статистик в области маркетинговых исследований в пищевой и
перерабатывающей промышленности (5-й уровень квалификации)»**
(наименование квалификации)

Состав примера оценочных средств

Раздел	страница
1. Наименование квалификации и уровень квалификации	3
2. Номер квалификации	3
3. Профессиональный стандарт или квалификационные требования, установленные федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации	3
4. Вид профессиональной деятельности	3
5. Спецификация заданий для теоретического этапа профессионального экзамена	3
6. Спецификация заданий для практического этапа профессионального экзамена	6
7. Материально-техническое обеспечение оценочных мероприятий	6
8. Кадровое обеспечение оценочных мероприятий	7
9. Требования безопасности к проведению оценочных мероприятий (при необходимости)	8
10. Задания для теоретического этапа профессионального экзамена	8
11. Критерии оценки (ключи к заданиям), правила обработки результатов теоретического этапа профессионального экзамена и принятия решения о допуске (отказе в допуске) к практическому этапу профессионального экзамена	17
12. Задания для практического этапа профессионального экзамена	18
13. Правила обработки результатов профессионального экзамена и принятия решения о соответствии квалификации соискателя требованиям к квалификации	20
14. Перечень нормативных правовых и иных документов, использованных при подготовке комплекта оценочных средств (при наличии)	20

1. Наименование квалификации и уровень квалификации:

Статистик в области маркетинговых исследований в пищевой и перерабатывающей промышленности (5-й уровень квалификации)

2. Номер квалификации: 22.00800.01

3. Профессиональный стандарт или квалификационные требования, установленные федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации (далее – требования к квалификации):

Профессиональный стандарт «Специалист по маркетинговым исследованиям в области пищевой и перерабатывающей промышленности» - код 22.008, (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 02.09.2020 г. № 557н.)

4. Вид профессиональной деятельности:

Маркетинговые исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности

5. Спецификация заданий для теоретического этапа профессионального экзамена

Знания, умения в соответствии с требованиями к квалификации, на соответствие которым проводится оценка квалификации	Критерии оценки квалификации	Тип и № задания
1	2	3
А/01.5 Выполнение полевых и кабинетных исследований по сбору маркетинговой информации в области пищевой и перерабатывающей промышленности в соответствии с программой маркетингового исследования		
Умение: Разрабатывать сценарии фокус-групп и углубленных интервью в соответствии с программой маркетингового исследования	Правильное решение задания – 1 балл	Задание на установление последовательности №1
Умение: Производить оценку статистической погрешности оценок формализованного опроса в случае применения простой случайной выборки в соответствии с программой маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности	Правильное решение задания – 1 балл	Задание с выбором ответа №2
Умение: Формулировать вопросы анкеты для целей замера информации при сравнительном и несравнительном шкалировании в соответствии с целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности	Правильное решение задания – 1 балл	Задание с выбором ответа №3, 4
Умение: Использовать вероятностные и невероятностные способы построения выборки в соответствии с целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности	Правильное решение задания – 1 балл	Задание с выбором ответа №5, 6
Умение: Проводить формализованные интервью в соответствии с целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности	Правильное решение задания – 1 балл	Задание с выбором ответа №7, 8

промышленности		
Знание: Система базовых понятий маркетинговых исследований в области пищевой и перерабатывающей промышленности	Правильное решение задания – 1 балл	Задание с выбором ответа №9, 10
Знание: Структура и основные характеристики товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности	Правильное решение задания – 1 балл	Задание с выбором ответа №11, 12
Классификация и особенности проведения маркетинговых исследований по области применения и схеме проведения	Правильное решение задания – 1 балл	Задание на установление последовательности №13
Знание: Назначение и особенности этапов комплексного маркетингового исследования	Правильное решение задания – 1 балл	Задание с выбором ответа №14
Знание: Методы поисковых исследований (анализа вторичных данных) и качественных маркетинговых исследований (фокус-группы, углубленные интервью и проективные технологии)	Правильное решение задания – 1 балл	Задание с выбором ответа №16
Знание: Методы, возможности и специфика причинных исследований в составе маркетинговых исследований	Правильное решение задания – 1 балл	Задание с выбором ответа №16
Знание: Методы описательных исследований на основе разных исследовательских дизайнов в составе маркетинговых исследований	Правильное решение задания – 1 балл	Задание с выбором ответа №17
Знание: Принципы построения выборки при проведении маркетингового исследования	Правильное решение задания – 1 балл	Задание с выбором ответа №18, 19
Знание: Основные принципы проведения полевых работ в процессе маркетинговых исследований	Правильное решение задания – 1 балл	Задание с выбором ответа №20
Факторы маркетинговой микросреды и макросреды для целей маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности	Правильное решение задания – 1 балл	Задание с выбором ответа №21
Знание: Методика проведения качественного кабинетного маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности	Правильное решение задания – 1 балл	Задание с выбором ответа №22, 23
Знание: Специфика рынков продуктов питания, элементы макросреды и микросреды организаций пищевой и перерабатывающей промышленности	Правильное решение задания – 1 балл	Задание с выбором ответа №24
Знание: Методика проведения наблюдения за поведением целевых потребителей организаций пищевой и перерабатывающей промышленности	Правильное решение задания – 1 балл	Задание с выбором ответа №25
Знание: Методика проведения опроса целевых потребителей и экспертов в области товарных рынков и рынков факторов производства в	Правильное решение задания – 1 балл	Задание с выбором ответа №26, 27

области пищевой и перерабатывающей промышленности		
А/02.5 Ведение баз данных маркетинговой информационной системы организации на основе результатов полевых и кабинетных исследований в области пищевой и перерабатывающей промышленности		
Знание: Методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации с использованием базовых системных программных продуктов и пакетов прикладных программ	Правильное решение задания – 1 балл	Задание с выбором ответа №28 Задание на установление последовательности №29
Знание: Понятия, виды и свойства информации	Правильное решение задания – 1 балл	Задание с выбором ответа №30, 31
Знание: Методы кодирования графической и текстовой информации	Правильное решение задания – 1 балл	Задание с открытым ответом №32 Задание с выбором ответа № 33
Знание: Понятия баз данных и систем управления базами данных	Правильное решение задания – 1 балл	Задание с выбором ответа №34
Знание: Назначение и структура реляционных баз данных	Правильное решение задания – 1 балл	Задание с выбором ответа №35
Знание: Назначение и свойства электронных таблиц	Правильное решение задания – 1 балл	Задание с выбором ответа №35, 36
Знание: Принципы защиты информации от несанкционированного доступа	Правильное решение задания – 1 балл	Задание с выбором ответа №38
Знание: Основные угрозы и методы обеспечения информационной безопасности	Правильное решение задания – 1 балл	Задание с выбором ответа №39
Умение: Применять средства и методы архивирования и копирования баз данных в области пищевой и перерабатывающей промышленности	Правильное решение задания – 1 балл	Задание с выбором ответа №40

Общая информация по структуре заданий для теоретического этапа профессионального экзамена:

- общее количество вопросов: 40 вопросов в тесте (40 - в примере оценочного средства);
- из них количество заданий с выбором ответа: 36 заданий в тесте (36 - в примере оценочного средства);
- из них количество заданий с открытым ответом: 1 задание в тесте (1 - в примере оценочного средства);
- из них количество заданий на установление соответствия: 0 заданий в тесте (0 - в примере оценочного средства);
- количество заданий на установление последовательности: 3 задания в тесте (3 - в примере оценочного средства);
- время выполнения заданий для теоретического этапа экзамена: 90 минут.

6. Спецификация заданий для практического этапа профессионального экзамена

Трудовые функции, трудовые действия, умения в соответствии с требованиями к квалификации, на соответствие которым проводится оценка квалификации	Критерии оценки квалификации	Тип и № задания
<p>ТФ А/01.5 Выполнение полевых и кабинетных исследований по сбору маркетинговой информации в области пищевой и перерабатывающей промышленности в соответствии с программой маркетингового исследования</p> <p>Умение: Формулировать вопросы анкеты для целей замера информации при сравнительном и несравнительном шкалировании в соответствии с целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности</p>	<p>а) отобрано не менее трех вариантов рейтинговых шкал по заданному условию</p> <p>б) по каждому из трех вариантов рейтинговых шкал корректно сформулирована задача (тема) опроса</p> <p>б) корректно сформулировано не менее 5 вопросов по каждому из трех вариантов рейтинговых шкал</p>	<p>Задание №1</p> <p>Выполнение трудовых действий в модельных условиях</p>
<p>ТФ А/01.5 Выполнение полевых и кабинетных исследований по сбору маркетинговой информации в области пищевой и перерабатывающей промышленности в соответствии с программой маркетингового исследования</p>	<p>а) представлена информация, подтверждающая опыт выполнения полевых и кабинетных исследований по сбору маркетинговой информации в области пищевой и перерабатывающей промышленности в соответствии с программой маркетингового исследования</p> <p>б) информация имеет наглядную визуализацию, подтверждает достоверность личного участия соискателя в работе</p> <p>в) ответы на типовые вопросы корректные и аргументированные</p>	<p>Задание №2</p> <p>Защита портфолио</p>

7. Материально-техническое обеспечение оценочных мероприятий:

а) материально-технические ресурсы для обеспечения теоретического этапа профессионального экзамена:

- рабочее место, оборудованное мебелью (стул, стол);
- компьютер с доступом к сети интернет,
- бумага для записей,
- ручка;

б) материально-технические ресурсы для обеспечения практического этапа

- **рабочее место в аудитории**, оборудованной мебелью (стул, стол), персональный компьютер, подключенный к сети интернет;

- предметы и средства труда:

Задание №1:

- не предусмотрено
- **средства индивидуальной защиты:**
- не предусмотрено
- **справочная информация:**
- не предусмотрено

Задание №2:

- **предметы и средства труда:**
- не предусмотрено
- **средства индивидуальной защиты:**
- не предусмотрено
- **справочная информация:**
- заранее подготовленное портфолио

8. Кадровое обеспечение оценочных мероприятий:

1. Высшее или среднее профессиональное образование.
2. Опыт работы не менее 5 лет в должности и (или) выполнения работ (услуг) по виду профессиональной деятельности, содержащему оцениваемую квалификацию, но не ниже уровня оцениваемой квалификации.
3. Подтверждение прохождения обучения по ДПП, обеспечивающего освоение:
 - а) знаний:
 - НПА в области независимой оценки квалификации и особенности их применения при проведении профессионального экзамена;
 - нормативные правовые акты, регулирующие вид профессиональной деятельности и проверяемую квалификацию;
 - методы оценки квалификации, определенные утвержденным Советом оценочным средством (оценочными средствами);
 - требования и порядок проведения теоретической и практической части профессионального экзамена и документирования результатов оценки;
 - порядок работы с персональными данными и информацией ограниченного использования (доступа);
 - б) умений
 - применять оценочные средства;
 - анализировать полученную при проведении профессионального экзамена информацию, проводить экспертизу документов и материалов;
 - проводить осмотр и экспертизу объектов, используемых при проведении профессионального экзамена;
 - проводить наблюдение за ходом профессионального экзамена;
 - принимать экспертные решения по оценке квалификации на основе критериев оценки, содержащихся в оценочных средствах;
 - формулировать, обосновывать и документировать результаты профессионального экзамена;
 - использовать информационно-коммуникационные технологии и программно-технические средства, необходимые для подготовки и оформления экспертной документации;
4. Отсутствие ситуации конфликта интереса в отношении конкретных соискателей.
5. Экспертная комиссия утверждается в количестве не менее трех экспертов.
6. Не менее двух членов экспертной комиссии в штате по основному месту работы в Центре оценки квалификации должны иметь подтвержденную Советом по

профессиональным квалификациям агропромышленного комплекса квалификацию, удовлетворяющую требованиям, определенным в оценочном средстве для проведения независимой оценки квалификации.

9. Требования безопасности к проведению оценочных мероприятий.

С каждым соискателем проводится инструктаж (под подпись) по охране труда и безопасным методам работы при работе на персональном компьютере.

10. Задания для теоретического этапа профессионального экзамена:

Инструкция.

1. Теоретический этап профессионального экзамена представлен в виде теста и состоит из 40 вопросов, охватывающих все предметы оценивания.

2. Время ответа на вопросы ограничено – 90 минут.

3. Если Вы сомневаетесь в ответе, переходите к следующему вопросу. К пропущенному вопросу Вы сможете вернуться позже.

4. Каждый вопрос содержит инструкцию по формулированию ответа: выбрать правильный вариант ответа (один или несколько), установить правильную последовательность, установить правильное соответствие, записать правильный ответ.

5. Если при ответе на вопрос Вы должны выбрать один правильный ответ (одиночный выбор), то «кликните» курсором по выбранному Вами варианту. Кнопка выбранного варианта станет малиновой.

6. Если при ответе на вопрос Вы должны выбрать несколько правильных ответов (множественный выбор), то «кликните» курсором по тем вариантам, которые Вы считаете правильными, в любой последовательности.

7. Для изменения решения нажмите еще раз выбранный Вами вариант. Кнопка снова станет серой. Это будет означать отмену Вашего прежнего выбора.

8. Если при ответе на вопрос Вы должны установить соответствие, ухватите курсором кнопку на варианте слева и перетащите ее на кнопку соответствующего ему варианту справа.

ВАЖНО! Варианты слева должны быть использованы все; варианты справа могут быть использованы полностью или частично.

9. Если при ответе на вопрос Вы должны установить последовательность, ухватите курсором нужный вариант и перетащите его на желаемое место в соответствии с порядковым номером действия.

10. Если задание сформулировано в виде открытого вопроса, ответ Вы должны строчными буквами, если иное не указано в задании.

11. После выполнения задания нажмите кнопку «Ответить».

12. Вы можете задавать вопросы членам экзаменационной комиссии только в случае технических неисправностей, которые не позволяют Вам продолжить работу.

Задание №1

Установите правильную последовательность этапов работы фокус-группы.

- a) вступление
- b) фоновые вопросы
- c) основные вопросы
- d) дополнительные вопросы
- e) окончание дискуссии

Задание №2

Какой показатель в статистике определяют по формуле?

$$S_{bin} = \sqrt{\frac{p(1-p)}{n}}$$

Выберите правильный ответ.

- a) оценка погрешности биномиального распределения
- b) устойчивость характеристик погрешности
- c) эффективность экстраполяционной методики
- d) определение коэффициента ранговой корреляции Спирмена
- e) ошибка выборки при 95%-ном доверительном интервале

Задание №3

При каком шкале несравнительного метода от респондентов требуется определить степень согласия или несогласия для каждого набора утверждений о рассматриваемых объектах?

Выберите правильный ответ.

- a) шкала Лайкерта
- b) непрерывная рейтинговая шкала
- c) детализированная рейтинговая шкала
- d) шкала Степелла
- e) семантическая дифференциальная шкала

Задание №4

Какой тип вопроса предполагает наличие только двух вариантов ответа типа «да» или «нет»?

Выберите правильный ответ.

- a) дихотомический
- b) открытый
- c) наводящий
- d) проективный
- e) зеркальный

Задание №5

Какой метод выборки относится к невероятностным?

Выберите правильный ответ.

- a) метод квот
- b) простая случайная выборка
- c) метод стратификации
- d) метод кластеризации
- e) систематическая случайная выборка

Задание №6

Какой метод выборки предполагает включение в выборку более 50% объектов генеральной совокупности?

Выберите правильный ответ.

- a) метод основного массива
- b) стихийная выборка
- c) метод снежного кома
- d) метод равного интервала
- e) квотная выборка

Задание №7

При каком типе интервью общение интервьюера и респондента строго регламентировано детально разработанными вопросником и инструкцией, предназначенной для интервьюера?

Выберите правильный ответ.

- a) формализованное
- b) биографическое
- c) свободное
- d) фокусированное
- e) независимое

Задание №8

Как интервьюер подбирает вопросы в формализованном интервью?

Выберите правильный ответ.

- a) готовит заранее четкие формулировки
- b) использует варианты респондента
- c) формулирует в процессе интервью
- d) использует примерные варианты
- e) пользуется шаблонами

Задание №9

Какие цели НЕ относятся к маркетинговым исследованиям?

Выберите правильный ответ.

- a) развивающие
- b) описательные
- c) поисковые
- d) экспериментальные
- e) аналитические

Задание №10

Какой метод полевых исследований относят к количественным?

Выберите правильный ответ.

- a) опрос
- b) групповая дискуссия
- c) индивидуальное интервью
- d) наблюдение
- e) «тайный покупатель»

Задание №11

Как называют тип рыночной структуры, характеризующийся отсутствием конкуренции, что предполагает господство на закрытом рынке одной фирмы, выпускающей уникальный продукт и контролирующей цену?

Выберите правильный ответ.

- a) чистая монополия
- b) олигополия
- c) совершенная конкуренция
- d) монополистическая конкуренция
- e) чистая конкуренция

Задание №12

Какой критерий классификации говорит о рынке как об избыточном, равновесном или дефицитном?

Выберите правильный ответ.

- a) по уровню насыщения
- b) по степени зрелости
- c) по характеру продаж
- d) по типу конкуренции
- e) по субъектам сделок

Задание №13

Установите правильную последовательность действий при проведении маркетингового исследования.

- a) определение проблемы
- b) планирование исследования
- c) анализ вторичной информации
- d) получение первичной информации
- e) комплексный анализ данных
- f) интерпретация результатов
- g) разработка рекомендаций
- h) составление отчета

Задание №14

На каком этапе маркетингового исследования проводят сбор и первичный контроль данных?

Выберите правильный ответ.

- a) полевые работы
- b) подготовка отчета
- c) подготовка и анализ данных
- d) разработка подхода к решению задачи
- e) постановка задачи

Задание №15

Какой тип синдицированной услуги применяется для отслеживания цен и возможности эффективного использования в акциях внутреннего продвижения товаров?

Выберите правильный ответ.

- a) отслеживание информации с помощью сканера
- b) медиа-дневниковые панели
- c) дневниковые панели покупок
- d) аудит
- e) опросы

Задание №16

Каков основной инструмент каузальных исследований?

Выберите правильный ответ.

- a) управляемый эксперимент
- b) контент-анализ
- c) регрессионный анализ
- d) групповые дискуссии
- e) устный опрос

Задание №17

Ответ на какой вопрос НЕ дает описательное исследование?

Выберите правильный ответ.

- a) почему?

- b) когда?
- c) где?
- d) как?
- e) что?

Задание №18

При каком подходе построения выборки элементы выбираются последовательно, после опроса каждого респондента рассчитываются статистические данные по выборке и определяются затраты на проведение исследования?

Выберите правильный ответ.

- a) Байесов подход
- b) традиционный подход
- c) повторная выборка
- d) случайная выборка
- e) детерминированная выборка

Задание №19

При каком методе определения объема выборки выборка считается достаточной, когда все новые сведения вносят лишь незначительные изменения (которыми можно пренебречь) в уже собранные результаты исследования?

Выберите правильный ответ.

- a) эмпирический
- b) произвольный
- c) традиционный
- d) статистический
- e) затратный

Задание №20

Какой метод сбора информации НЕ относится к полевым?

Выберите правильный ответ.

- a) анализ документов
- b) опрос
- c) наблюдение
- d) эксперимент
- e) интервью

Задание №21

Какой фактор маркетинговой среды относится к микросреде?

Выберите правильный ответ.

- a) контактные аудитории
- b) демографические условия
- c) экономические условия
- d) научно-технические факторы
- e) природные условия

Задание №22

Какой метод проведения кабинетного сбора информации характеризуется анализом наличия в содержании материалов определенных смысловых категорий?

Выберите правильный ответ.

- a) контент-анализ
- b) традиционный анализ

- с) Информативно-целевой анализи
- d) экспертный анализ
- e) проективный анализ

Задание №23

Какая цель анализа документа при кабинетном исследовании относится к неформализованному анализу?

Выберите правильный ответ.

- a) эмоциональное восприятие документа
- b) авторство документа
- c) анализ содержания документа
- d) время и место появления документа
- e) целевая аудитория документа

Задание №24

Как называют цену, по которой государство закупает зерно у сельскохозяйственных товаропроизводителей для создания федерального и региональных фондов в пределах объявленных квот?

Выберите правильный ответ.

- a) минимально гарантированная
- b) залоговая
- c) интервенционная
- d) пороговая
- e) доступная

Задание №25

Какой метод наблюдения за поведение потребителей предполагает, что исследователь сопровождает потребителя в процессе приобретения и потребления продукта и задает ему вопросы о каждом этапе процесса?

Выберите правильный ответ.

- a) теневой метод
- b) наблюдение в домашних условиях
- c) метод физиологического наблюдения
- d) наблюдение без отрыва
- e) зеркальный метод

Задание №26

Какой инструмент в процессе проведения опросов и экспериментов НЕ относится к психофизиологическим?

Выберите правильный ответ.

- a) контроль частоты потребления
- b) биологическая обратная связь
- c) контроль выражения лица
- d) слежение за взглядом
- e) голосовой анализ

Задание №27

При каком виде опроса предполагается опрос одной и той же группы участников в разные периоды времени?

Выберите правильный ответ.

- a) панельный

- b) неструктурированный
- c) кросс-секционный
- d) онлайн-опрос
- e) телефонный опрос

Задание №28

Какой элемент НЕ включается в схему передачи информации?

Выберите правильный ответ.

- a) исходная информация
- b) источник информации
- c) информационный канал
- d) приемник информации

Задание №29

Установите правильную последовательность действий при сборе данных.

- a) определение проблемной ситуации
- b) изучение предметной области
- c) разработка концепции и плана сбора данных
- d) отбор источников информации и сбор вторичных данных
- e) оценка полученных вторичных данных
- f) планирование и сбор первичных данных
- g) анализ полученных данных
- h) представление результата сбора данных

Задание №30

Какая характеристика информации говорит о том, что она состоит из отдельных данных, передающихся в виде отдельных сообщений?

Выберите правильный ответ.

- a) информация дискретна
- b) информация не материальна
- c) информация неотрывна от носителя
- d) информация непрерывна
- e) информация подлежит преобразованию

Задание №31

Какое свойство информации отражает её способность реагировать на изменения исходных данных без нарушения необходимой точности?

Выберите правильный ответ.

- a) устойчивость
- b) достоверность
- c) актуальность
- d) доступность
- e) достаточность

Задание №32

Как называются изображения, которые представляют собой однослойную сетку точек, называемых пикселями?

Запишите правильный ответ одним словом (им.прил., мн.ч.)

Правильный ответ: _____ изображения

Задание №33

Что является символом кодирования цифровой информации, цифрой в двоичной системе?

Выберите правильный ответ.

- a) бит
- b) код
- c) знак
- d) символ
- e) пиксель

Задание №34

Как называют группы данных, совместимых с исходной базой данных, которые хранятся отдельно для местной обработки?

Выберите правильный ответ.

- a) подмножество данных
- b) реорганизованные данные
- c) копируемые данные
- d) секционированные данные
- e) несовместимые данные

Задание №35

Каков вид реляционной структуры данных?

Выберите правильный ответ.

- a) двумерная таблица
- b) гистограмма
- c) диаграмма
- d) матричная модель
- e) список

Задание №36

Какая функция НЕ доступна для электронных таблиц Excel?

Выберите правильный ответ.

- a) анимация данных
- b) редактирование и корректировка исходных данных
- c) упорядочивание по признаку
- d) статистическая обработка данных
- e) построение графиков и диаграмм

Задание №37

К какой категории в Excel относится функция ЕСЛИ?

Выберите правильный ответ.

- a) логической
- b) статической
- c) математической
- d) календарной
- e) текстовой

Задание №38

Что относится к принципам политики информационной безопасности?

Выберите правильный ответ.

- a) невозможность миновать защитные средства сети (системы)
- b) усиления основного звена сети, системы
- c) полное блокирование доступа при риск-ситуациях
- d) переход в безопасное состояние работы сети, системы
- e) совместимые, однотипные программно-технические средства сети, системы

Задание №39

Какие угрозы информационной безопасности относят к умышленным?

Выберите правильный ответ.

- a) несанкционированный доступ к ресурсам компьютерной системы
- b) ошибки в проектировании компьютерной системы
- c) сбои в работе линий связи и энергоснабжения
- d) воздействие на аппаратные средства компьютерной системы физических полей других электронных устройств
- e) ошибки пользователей компьютерной системы

Задание №40

При каком методы сжатия баз данных все данные сжимаются по отдельным модулям фиксированного размера?

Выберите правильный ответ.

- a) блочное сжатие
- b) сжатие столбцов
- c) сжатие индексов
- d) сжатие резервных копий
- e) централизованное сжатие

11. Критерии оценки (ключи к заданиям), правила обработки результатов теоретического этапа профессионального экзамена и принятия решения о допуске (отказе в допуске) к практическому этапу профессионального экзамена:

№ задания	Правильные варианты ответа, модельные ответы и (или) критерии оценки	Вес или баллы, начисляемые за правильно выполненное задание
№1		1
№2		1
№3		1
№4		1
№5		1
№6		1
№7		1
№8		1
№9		1
№10		1
№11		1
№12		1
№13		1
№14		1
№15		1
№16		1
№17		1
№18		1
№19		1
№20		1
№21		1
№22		1
№23		1
№24		1
№25		1
№26		1
№27		1
№28		1
№29		1
№30		1
№31		1
№32		1
№33		1
№34		1
№35		1
№36		1
№37		1
№38		1
№39		1
№40		1

Вариант соискателя содержит 40 заданий. Баллы, полученные за правильно выполненные задания, суммируются.

Максимальное количество баллов – 40.

Решение о допуске к практическому этапу экзамена принимается при условии достижения набранной суммы баллов 30 и более.

12. Задания для практического этапа профессионального экзамена.

ЗАДАНИЕ №1 НА ВЫПОЛНЕНИЕ ТРУДОВЫХ ФУНКЦИЙ, ТРУДОВЫХ ДЕЙСТВИЙ В МОДЕЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ

ТФ А/01.5 Выполнение полевых и кабинетных исследований по сбору маркетинговой информации в области пищевой и перерабатывающей промышленности в соответствии с программой маркетингового исследования

Умение: Формулировать вопросы анкеты для целей замера информации при сравнительном и несравнительном шкалировании в соответствии с целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности

Задание:

Определите три варианта детализированных рейтинговых шкал, сформулируйте по каждой из них тему опроса в области пищевой и перерабатывающей промышленности и по каждой теме разработайте не менее пяти вопросов.

При выполнении задания допускается пользоваться компьютером и интернетом.

Максимальное время выполнения задания: 60 мин.

- **рабочее место в аудитории**, оборудованной мебелью (стул, стол), персональный компьютер, подключенный к сети интернет;

- **предметы и средства труда:**

- не предусмотрено
- **средства индивидуальной защиты:**
- не предусмотрено
- **справочная информация:**
- не предусмотрено

Критерии оценки:

- а) отобрано не менее трех вариантов рейтинговых шкал по заданному условию
- б) по каждому из трех вариантов рейтинговых шкал корректно сформулирована задача (тема) опроса
- б) корректно сформулировано не менее 5 вопросов по каждому из трех вариантов рейтинговых шкал

ЗАДАНИЕ №2 НА ВЫПОЛНЕНИЕ ТРУДОВЫХ ФУНКЦИЙ, ТРУДОВЫХ ДЕЙСТВИЙ В МОДЕЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ

ТФ А/01.5 Выполнение полевых и кабинетных исследований по сбору маркетинговой информации в области пищевой и перерабатывающей промышленности в соответствии с программой маркетингового исследования

Задание:

Соберите, оформите и представьте портфолио работ и документов, подтверждающая опыт выполнения полевых и кабинетных исследований по сбору маркетинговой информации в области пищевой и перерабатывающей промышленности в соответствии с программой маркетингового исследования, соответствующий квалификации Статистик в области маркетинговых исследований в пищевой и перерабатывающей промышленности (5-й уровень квалификации).

Требование к структуре и оформлению портфолио.

Структура портфолио:

1. Титульный лист (ФИО, квалификация).
2. Перечень документов и материалов портфолио.
3. Документы, демонстрирующие результаты и эффективность профессиональной деятельности (планы-графики мероприятий, грамоты, благодарственные письма, отзывы, характеристики, рекомендации, собственные разработки, фото- и видео-материалы, статьи в СМИ, ссылки на интернет издания) за период до 5 лет.

Требования к оформлению портфолио:

1. Титульный лист, перечень документов и материалов, представляемых в портфолио, оформляются в соответствии с образцами в виде текста (шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал полуторный).
2. Общий объем портфолио зависит от количества представленных в нем документов и материалов.
3. Документы представляются в копиях, заверенных соответствующим образом, материалы подписываются самим соискателем.
4. Фотографии, рисунки, схемы, таблицы подписываются. Количество фотоматериалов должно быть не более 10.
5. Документы, содержащие подписи и печати, сканируются в формате JPG или PDF, отсканированный текст должен быть представлен в масштабе 1:1 и читаться без затруднений.
6. Видеоматериалы, иллюстрирующие профессиональную деятельность, представляются на флеш-карте, который вкладывается в отдельный файл, содержащий сопроводительную записку с пояснением содержания.
7. Подготовленные документы и материалы по каждому из показателей вкладываются в отдельные файлы и подшиваются в папку-скоросшиватель. Набор документов по каждому из показателей предваряется разделительным листом, включающим в себя номер и наименование показателя.
8. Все страницы портфолио нумеруются, нумерация начинается с первого листа, номер на титульной странице не ставится.
9. Информация в портфолио не по теме задания не рассматривается и не учитывается.
10. Соискатель гарантирует достоверность предоставляемых сведений. В случае выявления предоставления недостоверной информации все результаты профессионального экзамена аннулируются без права пересдачи.

Типовые вопросы для собеседования по материалам портфолио:

1. В какой период и при каких условиях вы принимали участие в выполнении полевых и кабинетных исследований по сбору маркетинговой информации в области пищевой и перерабатывающей промышленности в соответствии с программой маркетингового исследования?
2. В чем заключался ваше персональное участие в этом проекте?
3. Что стало результатом проекта?

Максимальное время выполнения задания: 30 мин.

Место выполнения задания – аудитория (кабинет), оборудованная рабочим местом:

Условия выполнения задания:

- **предметы и средства труда:**
- не предусмотрено
- **средства индивидуальной защиты:**
- не предусмотрено
- **справочная информация:**
- заранее подготовленное портфолио

Критерии оценки:

- а) представлена информация, подтверждающая опыт выполнения полевых и кабинетных исследований по сбору маркетинговой информации в области пищевой и перерабатывающей промышленности в соответствии с программой маркетингового исследования
- б) информация имеет наглядную визуализацию, подтверждает достоверность личного участия соискателя в работе
- в) ответы на типовые вопросы корректные и аргументированные

13. Правила обработки результатов профессионального экзамена и принятия решения о соответствии квалификации соискателя требованиям к квалификации.

При несоответствии одному или нескольким критериям оценки выполнения заданий, повторное прохождение экзамена допускается не ранее, чем через один месяц со дня первой попытки.

Положительное решение о соответствии квалификации соискателя требованиям к квалификации Статистик в области маркетинговых исследований в пищевой и перерабатывающей промышленности (5-й уровень квалификации) принимается при выполнении всех критериев оценки по теоретическому и практическому этапам профессионального экзамена.

14. Перечень нормативных, правовых и иных документов, использованных при подготовке комплекта оценочных средств:

- ГОСТ Р ИСО 20252-2014 ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА, ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ. СЛОВАРЬ И СЕРВИСНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ
- ГОСТ Р 58537-2019 Управление продукцией. Основные положения
- ГОСТ Р 51304-2022 УСЛУГИ ТОРГОВЛИ/ Общие требования
- ГОСТ Р 51303-2013 ТОРГОВЛЯ. Термины и определения
- ГОСТ Р ИСО 3534-1-2019 Статистические методы. СЛОВАРЬ И УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ
- ГОСТ Р 50779.12-2021 Статистические методы. Статистический контроль качества. Методы случайного отбора выборок штучной продукции
- ГОСТ Р 53114-2008 Защита информации. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ. Основные термины и определения
- ГОСТ Р ИСО/МЭК 27002-2021 Информационные технологии. МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ. Свод норм и правил применения мер обеспечения информационной безопасности
- Приказ Минтруд России от 01.11.2016г. № 601н «Об утверждении Положения о разработке оценочных средств для проведения независимой оценки квалификации»

Комплект материалов для экзаменатора
(заполняется членом экзаменационной комиссии на каждого соискателя)

Соискатель (ФИО): _____

Квалификация: Статистик в области маркетинговых исследований в пищевой и перерабатывающей промышленности (5 уровень квалификации)

Дата профессионального экзамена: _____

1. Результаты теоретического этапа экзамена

Максимальная сумма баллов	Проходная сумма баллов	Фактическая сумма баллов
40	30	

Решение: _____
(допустить/ не допустить до практического этапа экзамена)

2. Результаты практического этапа экзамена

2.1. Задание №1. Выполнение трудовых функций (действий) в модельных условиях.

Время выполнения – 60 минут.

ТФ А/01.5 Выполнение полевых и кабинетных исследований по сбору маркетинговой информации в области пищевой и перерабатывающей промышленности в соответствии с программой маркетингового исследования

Умение: Формулировать вопросы анкеты для целей замера информации при сравнительном и несравнительном шкалировании в соответствии с целью маркетингового исследования в области пищевой и перерабатывающей промышленности

Задание:

Определите три варианта детализированных рейтинговых шкал, сформулируйте по каждой из них тему опроса в области пищевой и перерабатывающей промышленности и по каждой теме разработайте не менее пяти вопросов.

При выполнении задания допускается пользоваться компьютером и интернетом.

Критерий оценки	Контрольная информация	Решение (соответствует/ не соответствует)
а) отобрано не менее трех вариантов рейтинговых шкал по заданному условию	Могут быть варианты: - шкала Лайкерта, - Семантическая дифференциальная шкала, - Шкала Стэпела	
б) по каждому из трех вариантов рейтинговых шкал корректно сформулирована задача (тема) опроса	Тематика опросов может быть связана с оценкой качества той или иной пищевой продукции, производителя, оценкой готовности к покупкам и т.д., но в любом случае в в области пищевой и перерабатывающей промышленности	
б) корректно сформулировано не менее 5 вопросов по каждому из	Шкала Лайкерта - при ее применении от респондентов требуется определить степень согласия или несогласия для	

<p>трех вариантов рейтинговых шкал</p>	<p>каждого набора утверждений о рассматриваемых объектах. Обычно каждый пункт шкалы имеет пять категорий для ответа от «абсолютно не согласен» до «полностью согласен». Для проведения анализа каждому утверждению присваивается количество баллов от -2 до +2, или от 1 до 5.</p> <p>Семантическая дифференциальная шкала - семибалльная шкала с противоположными отметками в крайних точках. Как правило, респонденты оценивают объекты по нескольким пунктам с помощью семибалльных шкал, ограниченных по краям противоположными характеристиками.</p> <p>Шкала Стэпела - десятибалльная шкала, использующая значения от -5 до 5 без нейтральной (нулевой) точки. Шкала обычно расположена вертикально. Респондентов просят определить, насколько верно или неверно каждый термин описывает объект, выбирая соответствующее число на шкале ответов.</p>	
<p>Общее решение по заданию (положительное/ отрицательное)</p>		

2.2. Задание №2. Защита портфолио. Время выполнения – 30 минут.

ТФ А/01.5 Выполнение полевых и кабинетных исследований по сбору маркетинговой информации в области пищевой и перерабатывающей промышленности в соответствии с программой маркетингового исследования

Задание:

Соберите, оформите и представьте портфолио работ и документов, подтверждающая опыт выполнения полевых и кабинетных исследований по сбору маркетинговой информации в области пищевой и перерабатывающей промышленности в соответствии с программой маркетингового исследования, соответствующий квалификации Статистик в области маркетинговых исследований в пищевой и перерабатывающей промышленности (5-й уровень квалификации).

Критерий оценки	Контрольная информация	Решение (соответствует/ не соответствует)
а) представлена информация, подтверждающая опыт выполнения полевых и кабинетных исследований по	Соискатель называет необходимую информацию без запинок, основная цель вопроса – выяснить факт реального опыта	

сбору маркетинговой информации в области пищевой и перерабатывающей промышленности в соответствии с программой маркетингового исследования		
б) информация имеет наглядную визуализацию, подтверждает достоверность личного участия соискателя в работе	Соискатель называет даты, участников работы, основная цель вопроса – выяснить факт реального опыта	
в) ответы на типовые вопросы корректные и аргументированные	Ответы на типовые вопросы подтверждают компетенцию соискателя по вопросам темы портфолио	
Модельные ответы на типовые вопросы для собеседования		
Вопрос	Ответ	
В какой период и при каких условиях вы принимали участие в выполнении полевых и кабинетных исследований по сбору маркетинговой информации в области пищевой и перерабатывающей промышленности в соответствии с программой маркетингового исследования?	Соискатель дает детализированные ответы с учетом представленного опыта	
В чем заключался ваше персональное участие в этом проекте?	Соискатель может назвать функции по подготовке опросов, проведения выборок, иных методов маркетинговых исследований в области пищевой и перерабатывающей промышленности и т.д.	
Что стало результатом проекта?	Соискатель может назвать конкретные результаты с экономическими и организационными обоснованиями т.д.	
Общее решение по заданию (положительное/ отрицательное)		

Итоговое заключение члена экзаменационной комиссии:

Рекомендации члена экзаменационной комиссии:

Член экзаменационной комиссии (ФИО) _____

« ____ » _____ 20__ года